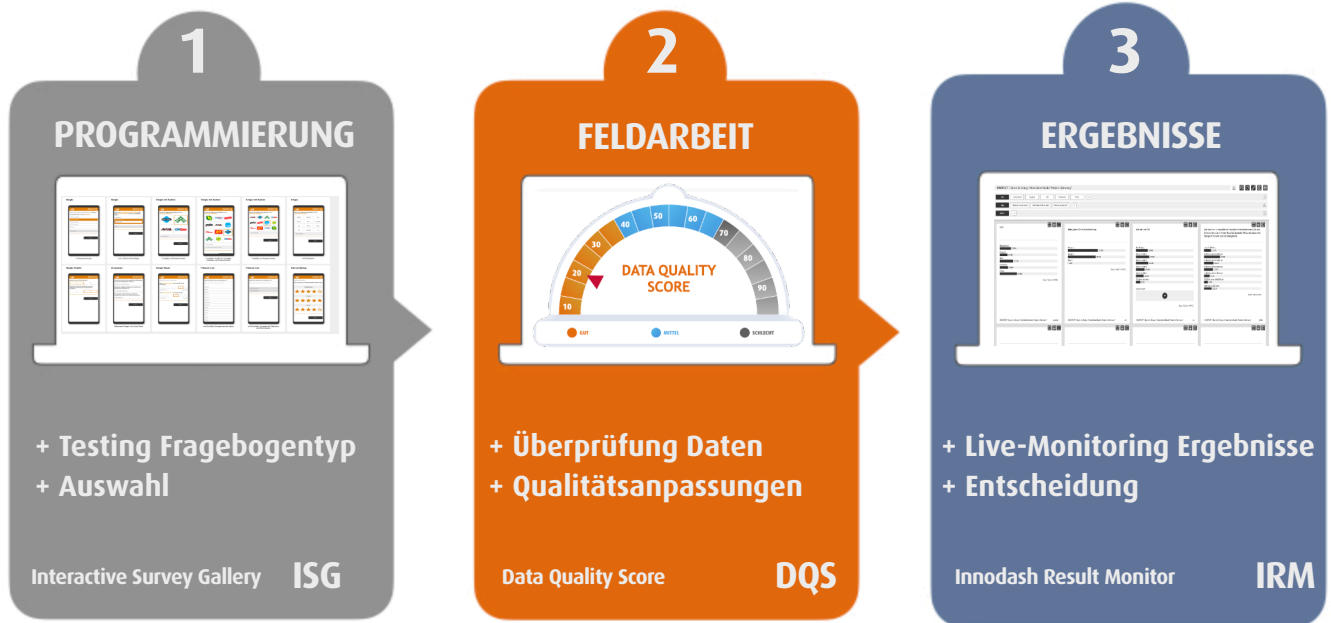


# SURVEY+ MARKTFORSCHUNG MIT MEHRWERT

## INNOFACT präsentiert innovative Qualitätsplattform SURVEY+

**INNOFACT**, einer der führenden Anbieter im Bereich der Online-Marktforschung, stellt mit **SURVEY+** eine innovative Qualitätsplattform vor, die den gesamten Marktforschungsprozess optimiert. Die Plattform adressiert die wachsende Bedeutung von Datenqualität in der Branche und integriert drei Kernmodule: eine standardisierte Survey-Bibliothek, KI-gestützte Datenqualitäts-Checks und ein darauf aufbauendes Echtzeit-Ergebnis-Dashboard.



### Innovative Fragebogenprogrammierung

**SURVEY+**

The INNOFACT Quality Platform

Interactive Survey Gallery

**ISG**

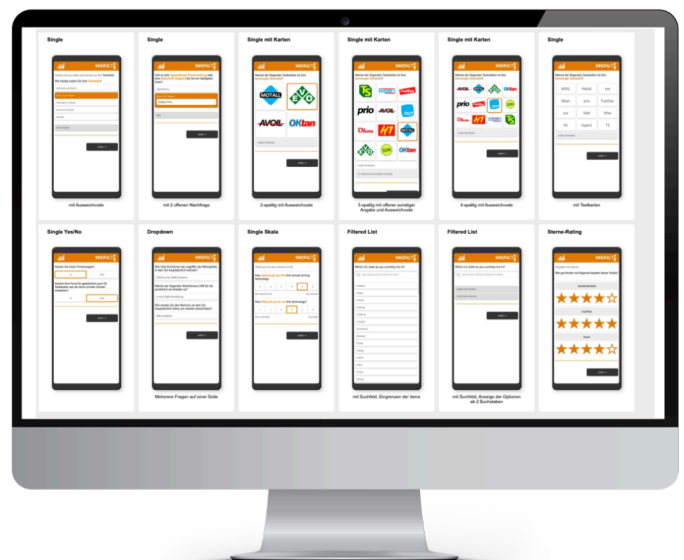
Die Qualitätssicherung startet nicht erst in der Erhebungsphase mit Online-Paneln, sondern bei der Programmierung. Denn eine angenehme User Experience bei der Beantwortung von Online-

Fragebögen ist die Grundvoraussetzung für motivierte und involvierte Teilnehmer und damit für eine gute Datenqualität.

Insbesondere in Zeiten verstärkter mobiler Teilnahmen über verschiedene Endgeräte sind innovatives Design und Handling des Online-Fragebogens (siehe Bild rechts) essenziell. Die **INTERACTIVE SURVEY GALLERY** ermöglicht daher eine optimale User Experience bei Online-Befragungen.

Durch ein flexibles Baukastensystem kann aus einer Vielzahl von – immer auch mobiltauglichen – Darstellungsformen in einer Vorausschau gewählt werden. Dabei können Kunden bereits umgesetzte Fragebeispiele vorab sehen, die dann die **INNOFACT-Programmierung** später im Projekt umsetzt.

Die Software "Innoscript 4" ist eine eigene Entwicklung und bietet trotz hoher Geschwindigkeit durch Standardisierung immer auch individuelle Anpassungsmöglichkeiten.



## KI-gestützter Quality-Check



**SURVEY+** zeichnet sich während der Feldarbeit durch seinen einzigartigen Quality-Check aus. Ein Machine-Learning-Modell berechnet automatisch für jeden Befragungsteilnehmer einen **DATA**

**QUALITY-SCORE** und bewertet so objektiv und effizient die Qualität der erhobenen Daten. Dieser innovative Ansatz kombiniert traditionelle Prüfmechanismen – wie Zeitmessung, Analyse der Antwortqualität und Honeypots – mit modernsten KI-Technologien. **SURVEY+** analysiert das Nutzerverhalten beim Ausfüllen des Fragebogens mithilfe der dabei anfallenden Paradata und erkennt mithilfe von KI verdächtige Antwortmuster und auffälliges Verhalten. Das System gleicht diese Paradata mit bekannten Mustern ab und kann so Rückschlüsse ziehen, ob es sich um einen echten Probanden oder beispielsweise um eine Clickfarm oder einen Bot handelt.

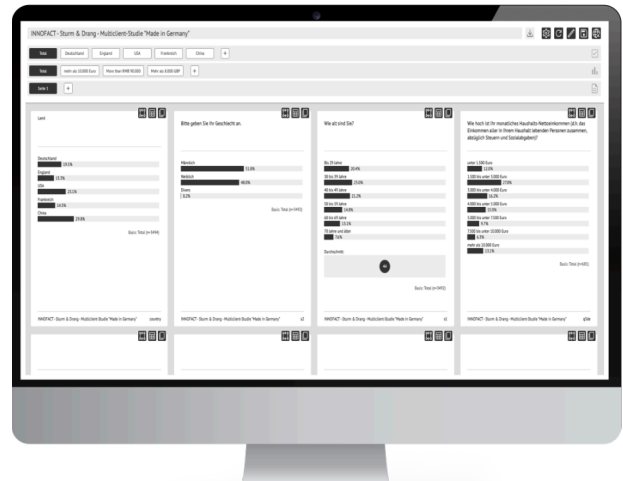
Durch ein mehrstufiges Penalty-Konzept erkennt **SURVEY+** potenzielle Qualitätsprobleme frühzeitig und liefert während der gesamten Befragung Prognosen über die Datengüte. Datensätze werden in Echtzeit bereinigt und Betrugsversuche effektiv abgewehrt. Dieses Verfahren ermöglicht eine sofortige Bewertung der Datenqualität und eine präzise Steuerung von Online-Panels. Schlechte Daten bzw. Probanden werden sofort erkannt und gemeldet, sodass sie nicht in die vorgesehenen Quoten einfließen. Geprüfte „gute“ Daten fließen direkt in die Modelloptimierung ein, wodurch sich das System permanent selbst verbessert.



## Echtzeit-Dashboard für sofortige Insights



Das in **SURVEY+** integrierte Dashboard liefert validierte Ergebnisse bereits während der Feldphase. Es bietet dabei umfangreiche Analysemöglichkeiten wie Filterungen, Vergleichsgruppen und automatisches Coding. Besonders hervorzuheben ist, dass aufgrund der KI-gestützten Qualitätsprüfung in der Feldphase sichergestellt ist, dass nur geprüfte Daten in die Live-Auswertung einfließen.



**SURVEY+** von **INNOFACT** setzt neue Maßstäbe in der Online-Marktforschung, indem es Effizienz, Qualität und Schnelligkeit in einer integrierten Plattform vereint. Durch die Kombination von bewährten Methoden und innovativen KI-Technologien adressiert **INNOFACT** die aktuellen Herausforderungen der Branche und bietet Kunden zuverlässige Insights für fundierte Entscheidungen.



## ÜBER DIE INNOFACT AG



Die 2001 in Düsseldorf gegründete **INNOFACT AG** ist ein Full Service Marktforschungsinstitut und einer der Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen in Deutschland. **INNOFACT** hat direkten Zugriff auf über eine halbe Million Menschen in Online-Access-Panels alleine in Deutschland. Das Kundenspektrum reicht vom Weltmarktführer bis zum regionalen Mittelstand. Standort der Unternehmenszentrale ist der Düsseldorfer Medienhafen, Niederlassungen gibt es in Lengerich (IT-Zentrum) und in Zürich.

**INNOFACT** ist nach Meinung der Marktforschungsauftraggeber eines der besten Institute Deutschlands. In der aktuellen Imagestudie „Große Institute – Full Service 2024 / 2025“ von marktforschung.de wurde in acht von neun Bewertungskategorien eine Top-Platzierung und damit ein entsprechendes Qualitätssiegel erreicht. Unter insgesamt 33 in der Studie abgefragten Marktforschungsinstituten konnte sich **INNOFACT** in folgenden Bewertungskategorien durchsetzen: Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Weiterempfehlungsbereitschaft (NPS), Beratungskompetenz, Serviceorientierung, Transparenz, Methodenkompetenz sowie Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit.



# SURVEY+

THE INNOFACT **QUALITY** PLATFORM

Große Institute – Full Service

## Top Image



2024/2025

in 8 von 9 Kategorien \*

Imagestudie von

marktforschung <sup>de</sup>

\* belegt eine Top-Platzierung

## INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3  
40221 Düsseldorf | Germany  
T: +49 211 862029-0  
E: [info@innofact.com](mailto:info@innofact.com)  
W: [www.innofact.com](http://www.innofact.com)

**INNOFACT**  
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT