



INNOFACT AG

FULL-SERVICE MARKTFORSCHUNG



NATIONAL & INTERNATIONAL

CONSUMER & B2B INSIGHTS

QUALITATIV & QUANTITATIV

INNOFACT – DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT

INNOFACT gehört zu den Pionieren der Online-Marktforschung. 2001 gegründet, hat das Institut ein neues Methodensegment mitbegründet, das heute das Rückgrat der Marktforschung ist: die Online-Marktforschung.

Die Befragung von Teilnehmern über den Online-Kanal ist heute die beliebteste Methode, um Menschen nach ihren Bedürfnissen zu befragen – und **INNOFACT** gehört hier zu den Pionieren.

In den über 20 Jahren hat **INNOFACT** dabei nicht nur tausende Studien erstellt, mehrere Millionen Menschen befragt und über 1.000 Kunden zufriedengestellt, sondern sich auch als Full Service Institut unter den Top 20 Marktforschungsinstituten in Deutschland positioniert.



Dabei deckt **INNOFACT** eine große Bandbreite an Branchen ab: Von A wie Automotive bis Z wie Zeitungsverlage werden Unternehmen in allen Branchen unterstützt – sowohl mit quantitativen als auch mit qualitativen Methoden. Besondere Schwerpunkte der Arbeit sind seit Gründung der Handel, die Consultingbranche, Telekommunikationsanbieter und Markenartikler.

Was Kunden schätzen

Kunden von **INNOFACT** sind dabei sehr häufig langjährige Partner. Sie schätzen die Schnelligkeit, Beratungsintensität sowie die Flexibilität beim Eingehen auf deren Anforderungen und Wünsche. Auf diese Weise ist **INNOFACT** nicht nur mit seinen Kunden gewachsen, sondern hat diesen auch stetig geholfen sich weiterzuentwickeln und Wettbewerbsvorteile zu generieren – getreu dem Motto: *das Marktvorsprungsinstitut*.

National – international – alle Branchen

Von den Standorten Düsseldorf, Lengerich und Zürich aus führen 120 Mitarbeiter nationale wie internationale Studien durch. Ob USA, China, Japan oder Europa – ob Business-to-Consumer oder Business-to-Business: Aufgrund exzellenter Panelzugänge kann **INNOFACT** Menschen weltweit und in allen Zeitzonen befragt werden.

Integrative schnelle Prozesse ...

Die Agilität von **INNOFACT** basiert dabei auf schnellen Prozessen und internen Ressourcen. Wo **INNOFACT** draufsteht, ist auch **INNOFACT** drin. Da alle wichtigen Ressourcen für Ihre Marktforschungsprojekte innerhalb unseres Unternehmens vorhanden sind, können von der (Methoden-)Beratung über Fragebogenerstellung, Programmierung bis hin zur Analyse und zum Reporting alle wichtigen Prozessschritte aus einer Hand inhouse angeboten werden – made in Germany.

Allein zwei Access-Online-Panel baute das Institut in den vergangenen zwei Jahrzehnten auf. Eine Beteiligung an dem weltweit größten Panel-Betreiber sichert die Erreichbarkeit von Probanden sowohl im B2C wie auch B2B in aller Welt. Damit verfügt **INNOFACT** über vielfältige Panel-Ressourcen national wie international.

... und engagierte Menschen

INNOFACTs Research Consultants, Analysten sowie Programmierer schauen dabei jeden Tag, wie sie die Kunden bestmöglich zufriedenstellen können. Kein aufwendiges Schnittstellen-Management, wie es in manch großem Institut zu beobachten ist, bremst dabei die Geschwindigkeit aus. Flexible und agile Prozesse erlauben rasche Projektdurchlaufzeiten und kurze Wege für die Abstimmung. Dabei verstehen sich die Research Consultants als Partner des Kunden, die nur das Beste wollen – nämlich valide und gute Ergebnisse für Ihre Entscheidungen!

Kontinuität – inhabergeführt

Für große Kontinuität über zwei Jahrzehnte sorgen die Gründer und Vorstände Karsten Polthier und Ralf Kahsmann, die von Beginn an im Unternehmen sind und Verlässlichkeit garantieren.

INNOFACT ist inhabergeführt und unabhängig – und damit nur der Qualität und Fortentwicklung des Instituts verpflichtet.

Die Weichen für die Zukunft sind bereits gestellt: Eine neue Partnerebene, Investitionen in die Ausstattung und deutliches Wachstum untermauern den Weg in eine erfolgreiche und unabhängige Zukunft.



Diese Branchen bedient INNOFACT

- Automotive
- B2B
- Consultants
- Consumer Electronics
- Energie & Mobilität
- Fashion & Cosmetics
- Financial Services
- FMCG
- Food
- Health & Pharma
- Immobilien
- Investitionsgüter
- Logistik
- Markenartikel
- Medien
- PR-Agenturen
- Retail / Handel
- Start-ups
- System-Gastronomie
- Telekommunikation
- Touristik
- Universitäten & Lehrstühle
- Unternehmensberatungen
- Verbände
- Verlage
- Werbeagenturen



ÜBER DIE INNOFACT AG



Die 2001 gegründete **INNOFACT AG** ist ein Full Service-Marktforschungsinstitut und einer der Markt- und Qualitätsführer für Online-Befragungen in Deutschland.

INNOFACT hat direkten Zugriff auf über eine halbe Million Verbraucher in Online-Access-Panels alleine in Deutschland. Das Kundenspektrum reicht von internationalen Konzernen bis zu regionalen Mittelständlern. Standort der Unternehmenszentrale ist im Düsseldorfer Medienhafen, Niederlassungen gibt es in Lengerich (IT-Zentrum) und in Zürich.

Tiefgehende Insights über spezielle Zielgruppen sind Bestandteil der maßgeschneiderten Forschungslösungen von **INNOFACT**. Nutzen Sie unsere Expertise für Ihren Marktvorsprung und erfahren Sie entscheidende aktuelle Fakten über die Möglichkeiten moderner Marktforschungslösungen.

INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf | Germany
T: +49 211 862029-0
E: info@innofact.com
W: www.innofact.com

INNOFACT
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT