



# Marken-Monitor Tourismus 2024

Studienübersicht: Bundesländer und Regionen in der Wahrnehmung von Deutschland-Urlauberinnen/Urläubern

# Markenwahrnehmung großer deutscher Tourismusregionen

- › Deutschland ist das beliebteste Reiseland der Deutschen. Innerhalb des Landes stehen die verschiedenen Regionen im ständigen **Wettbewerb** um die Gunst der Urlauberinnen und Urlauber. Für Reiseentscheidungen ist das Image der Destinationen dabei von großer Bedeutung. Aus gutem Grund feilen die Vermarktungsorganisationen daher permanent am **Profil ihrer touristischen Marken**.
- › Mit dem Marken-Monitor Tourismus 2024 liegt nun erstmals eine **empirische Studie auf Basis von 4.000 Befragten** vor, die den Status quo der größten touristischen Regionen als Marke misst. Die Studie von der Brandmeyer Markenberatung und INNOFACT liefert einen umfassenden Einblick, wie die einbezogenen Destinationen dastehen – im **Wettbewerbsvergleich** und bei der Zuordnung von **Profileigenschaften**.
- › Erwarteter Erscheinungstermin: **Ende 2024**

*Wir bitten um Ihr Verständnis, dass die Befragung nur durchgeführt werden kann, wenn wir ausreichend viele Interessenten haben.*

# Die Studie beinhaltet **59 deutsche Urlaubsregionen**

- › **16 Bundesländer:** Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen
- › **43 Regionen:** Allgäu, Altmark, Bergstraße – Odenwald, Binnenland Schleswig-Holstein, Bodensee, Dresden Elbland, Eifel, Erzgebirge, Franken, Harz, Holsteinische Schweiz, Lüneburger Heide, Mecklenburgische Seenplatte, Mosel, Münsterland, Nordsee Niedersachsen, Nordsee Schleswig-Holstein, Oberbayern, Oberlausitz, Oberschwaben-Allgäu, Ostbayern, Ostfriesische Inseln, Ostfriesland, Ostsee Mecklenburg-Vorpommern, Ostsee Schleswig-Holstein, Pfalz, Rheingau, Rheinhessen, Rhön, Rügen, Ruhrgebiet, Ruppiner Seenland, Saale-Unstrut, Sächsische Schweiz, Sauerland, Schwäbische Alb, Schwarzwald, Seenland Oder-Spree, Spreewald, Taunus, Teutoburger Wald, Thüringer Wald, Vogtland

# Detaillierte Informationen zur Studie



## Inhalte

Die Studie beinhaltet folgende **Themenpunkte**:

- Abfrage von insgesamt 59 Bundesländern und Regionen in Deutschland
- Markentrichter (Bekanntheit, konkrete Vorstellung, Besuchsbereitschaft, First Choice)
- Besuchshürden (Preis, Erreichbarkeit, wenig Vorstellung etc.)
- Bereitschaft zur Weiterempfehlung (NPS)
- Touristisches Profil auf 13 Ebenen von Kultur bis Kulinarik



## Methodik

### Online-Befragung

Die Rekrutierung erfolgt auf Basis repräsentativer, von Innofact gegründeter Consumerpanel

### Stichprobe: N = 4.000 Deutschland-Urlauberinnen/Urlauber

- Je Destination ca. 200 Befragte
- Probanden im Alter von 18-74 Jahren
- Bevölkerungsrepräsentative Quotierung in Bezug auf die Kriterien Alter, Geschlecht und Bundesland
- Nur Reise-Entscheider und Reise-Mitentscheider werden zur Hauptbefragung zugelassen

# Die Studie ist in drei Varianten erhältlich

## Small

- ✓ PDF-Report
- ✓ Auswertung der eigenen Region ohne Wettbewerbsvergleich

€ 990,-

## Medium

- ✓ PDF-Report
- ✓ Eigene Region mit Standard-Wettbewerbsvergleich
- ✓ Ausführlicher Tabellenband sowie Excel
- ✓ Einsteuern von 2 eigenen Fragen möglich
- ✓ Präsentation auf Anfrage

€ 2.900,-

## Premium

- ✓ PDF-Report
- ✓ Eigene Region mit individuellem Wettbewerbsvergleich
- ✓ Ausführlicher Tabellenband sowie Excel
- ✓ Einsteuern von 5 eigenen Fragen möglich
- ✓ Ergebnis-Präsentation online
- ✓ Ergebnis-Präsentation vor Ort auf Anfrage

€ 5.500,-

# Kontakt / die Initiatoren

Die **Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG** unterstützt seit 20 Jahren Unternehmen, Institutionen und Städte dabei, Marken noch erfolgreicher zu machen und gibt Kunden konkrete Empfehlungen für mehr Alleinstellung und Markterfolg mit auf den Weg. Im Bereich Place Brands verfügt das Unternehmen über Erfahrung in zahlreichen Analyse- und Strategiprojekten (z.B. Hamburg, Dresden, Bielefeld, Schleswig-Holstein, Sachsen) und ist zudem Initiator der Studie „Stadtmarken-Monitor“, welche regelmäßig erscheint. Die Brandmeyer Markenberatung verfügt über ein Netzwerk führender Place Brand-Experten – von Wissenschaft über Beratung bis zur Umsetzung.

Die **INNOFACT AG** ist mit rund 120 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein inhabergeführtes Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Sitz in Düsseldorf. Pro Jahr führt das Institut über 1.400 Marktforschungs-Projekte für rund 300 Kunden/Auftraggeber durch. Zu den Kunden zählen große Handelskonzerne und Markenartikelhersteller, Telekommunikations- oder Digitalanbieter, aber auch Unternehmensberatungen und Medienkonzerne. Die INNOFACT AG hat einen Schwerpunkt in der Online-Marktforschung sowie bei innovativen Erhebungsmethoden und versteht sich als einer der Qualitäts- und Marktführer in diesem Bereich.

- ✓ **Sie haben Interesse an der Studie, benötigen aber noch mehr Informationen? Dann melden Sie sich gerne.**
- ✓ **Sie möchten die Studie kaufen? Dies ist [hier](#) über das Bestellformular möglich.**

## **Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG**

Grimm 8  
20457 Hamburg  
[www.brandmeyer-markenberatung.de](http://www.brandmeyer-markenberatung.de)

Peter Pirck  
Geschäftsführender Gesellschafter  
040-224 228-55  
[peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de](mailto:peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de)

## **INNOFACT AG**

Neuer Zollhof 3  
40221 Düsseldorf  
[www.innofact-marktforschung.de](http://www.innofact-marktforschung.de)

Christian Thunig  
Managing Partner  
0211-862029-268  
[c.thunig@innofact.com](mailto:c.thunig@innofact.com)