



## BRANCHEN



Marktforschung nutzen –  
Marktvorsprung sichern

**INNOFACT** Geschäftsbereich  
Unternehmensberatungen

**INNOFACT** unterstützt Unternehmensberatungen im Rahmen von Branchenstudien, als Teil von Klienten-Projekten, im Rahmen von Commercial Due Diligences und als direkte Forschung für die Unternehmensberatung selbst.

Zahlreiche Beratungsunternehmen nutzen seit langem die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um eigene oder Kundenstudien aufzuwerten, Beratungsleistungen für Mandanten zu optimieren oder um ihr eigenes Image zu überprüfen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

## LÖSUNGEN

Branchen  
Unternehmens-  
beratungen



## Exzellente Forschung – schnell, präzise, effizient

**INNOFACT** weiß, dass Studien und Ergebnisse in das Marketinggeschehen der Kunden eingebunden sein müssen und dass alle Analysen und Handlungsempfehlungen den schnellen Takt des Marktgeschehens reflektieren müssen.

### Unterstützung im Rahmen von Branchenstudien

Zahlreiche Unternehmensberatungen veröffentlichen regelmäßig eigene Experten- oder Branchenstudien, um über diesen Weg neue Kontakte zu generieren, Kompetenz aufzubauen oder um durch den Studienverkauf Umsätze zu erzielen. **INNOFACT** unterstützt und entlastet Beratungsgesellschaften in allen gewünschten Aufgabenbereichen – von der Konzeption über die Datengewinnung und -aufbereitung bis zur Auswertung und Darstellung. Schnell, methodisch exakt und stets hochprofessionell.

### Marktforschung im Rahmen von Klientenprojekten

**INNOFACT** unterstützt Unternehmensberatungen bei allen Marktforschungsfragen im Rahmen der Projektarbeit für Klienten. Dabei sind die möglichen Leistungen in einem breiten Rahmen skalierbar:

- methodisches Projektconsulting/Projektkonzeption
- Unterstützung bei der Fragebogenentwicklung
- Datengewinnung/Interviewdurchführung (persönlich, telefonisch, schriftlich oder online)
- Datenlieferung
- statistische Datenauswertung (vom Basic- bis zu hochkomplexen multivariaten Verfahren)
- Berichtsband, Präsentationsvorbereitung, Präsentationen

**INNOFACT** führt solche Projekte im eigenen Namen oder im Namen des Auftraggebers durch.

### Support im Rahmen von Commercial Due Diligences

**INNOFACT** unterstützt Sie hier im Rahmen von Bewertungs- und M&A-Projekten mit gezielter Marktforschung.

Mit Zielgruppenbefragungen können Sie den Marktstatus Ihres Targets im Vergleich zu den Wettbewerbern analysieren. Das funktioniert sowohl in Consumerzielgruppen – z.B. für Branchensegmente wie Retail, FMCG, Telco oder Onlineservices – als auch für B2B-Zielgruppen.

Und mit Marktanalysen erhalten Sie Infos zu Volumina, Vertriebskanälen, zum Share of Wallet oder zu Marktentwicklungen und Trends.

Wie immer bei **INNOFACT** schnell, präzise, effizient.

### Direkte Marktforschung für das Consulting-Unternehmen

Marktforschung in eigener Sache. Um objektive und aussagekräftige Daten zu gewinnen bietet sich die Zusammenarbeit mit einem neutralen Institut an.

Typische Fragestellungen dabei sind etwa:

- Wie zufrieden waren Kunden mit der Zusammenarbeit (beispielsweise einmal jährlich oder automatisch nach bestimmten Projekt-Milestones befragt)?
- Welches Image hat die Beratungsgesellschaft in den für Sie relevanten Zielgruppen wie Top-Management und in Relation zu den relevanten Wettbewerbern?