



LÖSUNGEN



Kommunikation optimieren =
Wirkung und ROI optimieren

INNOFACT COM@Test System

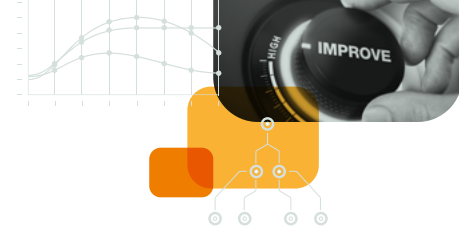
Um das Optimum aus den Investitionen in Markenkommunikation und Media herausholen zu können, muss Werbung so wirksam wie möglich sein.

Hohe Werbequalität ist gleichermaßen ein Schlüssel zum Erfolg wie das Ergebnis eines konstruktiven Entwicklungsprozesses – von ersten Ideen, über Werbemittelvorstufen bis zum finalen Werbemittel und zum Marktauftritt.

Das **INNOFACT COM@Test System** unterstützt Auftraggeber auf dem Weg zu maximaler Wirkung und sorgt mit einer einzigartigen, direkten Verbindung von validen Bewertungen und inhaltlichen Analysen für höchste Effektivität und Effizienz.

LÖSUNGEN

Werbung
COM@Test
System



Das volle Potenzial der Werbung entfalten

Das **INNOFACT COM@Test System** ist auf Basis von Erfahrungen aus zwei Jahrzehnten erfolgreicher Kommunikationsforschung entwickelt worden. Es verbindet klassische Methoden der Marktforschung mit den neuesten Befragungstechniken. Jede Untersuchung liefert einzigartige Analysen, um z.B. Positionierungsstrategien, Werbemittel, Kampagnen, Verpackungen, Websites oder Messestände faktenbasiert zu optimieren.

Die unique Kombination aus Evaluation und tiefer Analyse

Das Herzstück aller **INNOFACT COM@Test-Ansätze** ist die direkte Verzahnung von Bewertung und Diagnostik. Quantitative Ergebnisse werden inhaltlich konkret begründet und damit nachvollziehbar. Auf diese Weise werden echte und wirksame Verbesserungen der Kommunikation möglich.

Nur dadurch, dass rationale und sozial erwünschte Antworten konsequent vermieden werden, erreicht **INNOFACT**:

- eine valide Diagnose von kreativen, originellen und emotionalen Inhalten
- nachweislich wirksame Optimierungshinweise

Höchste Individualität

Das **INNOFACT COM@Test System** ist modular und aufeinander abgestimmt. Stets bestimmt die konkrete Zielsetzung der Auftraggeber, welche Komponenten und Module eingesetzt werden.

Dazu werden auch innovative technische Lösungen wie z.B. **Deep Impact**, **Facial Coding** oder **Attention-Drawer** genutzt. Diese ergänzen die klassische, einzigartige Befragungstechnik und ergeben ein auf die Fragestellungen unserer Auftraggeber perfekt zugeschnittenes Gesamtbild. Auf diese Weise liefert **INNOFACT** genau die Antworten, die wirklich weiterhelfen.

Leistungsfähige Lösungen

Das **INNOFACT COM@Test System** ist ganzheitlich aufgebaut und bietet dieselben Bewertungsmaße und Analysewege auf allen Entwicklungsstadien einer Kampagne. Dadurch sind auch direkte Vergleiche zwischen z.B. der Performance eines Konzeptes und eines Werbemittels möglich.

Die drei Kernbestandteile des **INNOFACT COM@Test Systems** sind:

- **COM@Test Concept**
zur Überprüfung von frühen Verbalkonzepten, auch mit Bildunterstützung
- **COM@Test Ad**
zur Optimierung von Werbemitteln jeglicher Medien und bei allen Zielgruppen
- **COM@Test Post**
zur Evaluation von Werbung on-air und optimalen Kampagnenaussteuerung

Foto: Adobe



Richtungsweisende Ergebnisse – für mehr Effektivität von Anfang an

Der erste Schritt zu mehr Wirkung

Die Basis erfolgreicher Markenkommunikation ist eine gelungene Positionierung. Deshalb prüft und analysiert **COM@Test Concept** das Potenzial von Markenversprechen sowie die Effektivität der Argumentation bereits im Anfangsstadium.

Alles, was es für den Test braucht, ist ein Verbal-konzept. Es kann zusätzlich angereichert sein durch Bildelemente wie Collagen oder Moodboards, muss es aber nicht. Auch die Bewertung von Produktideen und die Anbindung beispielsweise einer Use-Phase sind bei **COM@Test Concept** möglich. Zur Vorselektion von Claims, Slogans oder Benefits kann ein spezielles Auswahlverfahren genutzt werden.

COM@Test Concept bietet alle Vorteile einer bewährten Forschungslösung, wird aber flexibel ausgestaltet und ist universell einsetzbar:

- erprobt in nahezu allen Branchen und Produktkategorien
- für unterschiedliche Testzwecke wie Launch oder Re-Launch von Marken, Produktinnovationen etc.
- zur Vorbereitung des Marktauftritts und werblicher Maßnahmen

Werbung vor der Schaltung erfolgreich optimieren

Mit **COM@Test Ad** wird das Leistungsvermögen jeglicher Werbemittel aller Entwicklungsstufen, Branchen und Zielgruppen „auf den Prüfstand gestellt“, die Wirkung im Detail analysiert und die Funktionsweise umfassend erklärt. Der ganzheitliche Single-Source-Ansatz sorgt für nachweislich wirksame Optimierungsempfehlungen.

Ob TV-Spot, Animatic, Storyboard, Radiospot, Anzeige, Plakat oder anderes Format - bevor Werbung geschaltet wird, sorgt **COM@Test Ad** für Sicherheit und Klarheit auf ganzer Linie:

- **Evaluation:** Die Performance von Werbung wird auf spezifischen und verlässlichen Indikatoren „hart aber fair“ bewertet, um kurzfristige Effekte und nachhaltige Wirkung valide zu bestimmen. Neben indirekter Befragungstechnik kommen auch neueste technische Optionen zum Einsatz.
- **Diagnose:** Wie Werbung wahrgenommen und inhaltlich verstanden wird, deckt die implizit vorgehende Kommunikationsanalyse von **COM@Test Ad** auf. Mit ihr werden das Zusammenspiel sämtlicher Komponenten der Werbung „entschlüsselt“ und damit spezifische Stärken und Schwächen präzise aufgedeckt.

Foto: Adobe



Werbequalität on-air verstehen

Werbewirkung on-air ist das Resultat aus Reichweite und Werbequalität. Deshalb misst **COM@Test Post**, wie gut die Übermittlung der Markenbotschaft funktioniert und wie wirksam Werbemittel sind. Im Zusammenhang mit weiteren KPIs zur Markenperformance, aber auch Daten anderer Quellen wie Mediabudgets oder Marktdaten sorgt **COM@Test Post** für Transparenz im Wirkungskontext und hilft, Kampagnen bestmöglich auszusteuern.

COM@Test Post ist ein standardisierter, aber kein starrer Ansatz. Der Fokus liegt auf dem, was wichtig ist, um klare Ergebnisse aus einem modernen, leistungsfähigen und schlanken Befragungsprogramm zu gewinnen.

COM@Test Post ist als Einzelerhebung, als Untersuchung mit Messwellen (Pre-/Post-Ansatz) oder als kontinuierlich laufendes Tracking gestaltbar. Dank modularem Aufbau ist das Kernelement zur Messung der Werbequalität auch in bereits bestehende Post-Test- und Trackingprogramme problemlos integrierbar.

Das liefert INNOFACT

Mit dem **INNOFACT COM@Test System** profitieren Auftraggeber von folgenden Benefits:

- Ganzheitliches Testsystem, die selben KPIs von Konzept, über Pre-Test bis Tracking
- Hohe Flexibilität bei standardisiertem Ansatz: maßgeschneiderte Untersuchungslösungen
- Valide Kernindikatoren: gesicherte Bewertung (Benchmarking)
- Inhaltlich-konkrete Begründung der Ergebnisse: empirisch abgeleitete und wirksame Optimierungshinweise
- Flankierende Zusatzindikatoren für eine ganzheitliche, individuelle Betrachtung
- Marketingorientierte Beratung (faktenbasiert und konkret)

Die Ansprechpartner

Die **INNOFACT-Spezialisten** begleiten Auftraggeber auf Ihrem Weg in Richtung Werbeerfolg.



Hans Mumme

Dr. Jens Wernecken

Kirsten Fischer

- **Hans Mumme**, Tel: +49 211 862029-292
email: h.mumme@innofact.com
- **Dr. Jens Wernecken**, Tel: +49 211 862029-293
email: j.wernecken@innofact.com
- **Kirsten Fischer**, Tel: +49 211 862029-291
email: k.fischer@innofact.com

Foto: Adobe