



## BRANCHEN



Das Verhalten der Shopper erforschen

Marktforschungslösungen für den Handel

**INNOFACT** ist der absolute Spezialist im Handel. Über 20 Jahre Erfahrung und führende Handelsketten als Kunden sind ein Beleg für die große Expertise im Lebensmittelhandel wie im Non-Food-Bereich.

**INNOFACT** verfügt dabei über Erfahrungen mit nationalen und internationalen Projektumfängen. Egal, ob Online-Befragungen, Befragungen am Point of Sale oder im Kassen-Checkout auf Basis aktuell getätigter Einkäufe von Kunden: **INNOFACT** wertet das Verhalten von Shoppers aus und gibt wertvolle Empfehlungen.

## LÖSUNGEN

Branchen  
Handel



# Customer Insights für den Handel

Zahlreiche Auftraggeber aus den Handelsunternehmen vertrauen seit Jahren auf die bewährten **INNOFACT Leistungen** wie Studiendesigns nach Maß und Lieferung zeitnaher und belastbarer Ergebnisse sowie handlungsrelevanter Erkenntnisse.

Egal ob aus den Top Ten der Lebensmitteleinzelhandel-Branche oder aus den Bereichen Baumärkte, Bekleidung, Möbel, Buchhandel, Parfümerie oder E-Commerce, **INNOFACT** erhebt die Kundenzufriedenheit, ermittelt optimale Preispunkte, unterstützt bei der Beurteilung des Ladenbaus oder analysiert das Einkaufsverhalten der Kunden – lokal, national und international.

## So funktioniert es

Rund um den Handel und den Store hat **INNOFACT** einen großen Instrumentenkasten an Methoden, die Ihnen helfen, Ihre Kunden besser zu verstehen:

- Groß angelegte nationale und internationale Befragungen zu Sortiment, Service, Zufriedenheit und Net Promoter Score
- Konzepttests für Kommunikation, Preis und Produkt
- Regaltests
- Kundensegmentierungen
- Eye-Tracking am Point of Sale
- Befragungen auf Basis von Warenkörben mittels QR-Code nach dem Einkauf (Retail Checkout)
- Aufbau eigener händlerindividueller Kundenpanels
- Welche Themen spielen rund um Produkte und Kategorien eine Rolle wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Regionalität, Veggie-Trends, etc.?
- Einschätzungen zu Kundenzufriedenheit, -bindung und -begeisterung
- Wie entwickelt sich der Net Promoter Score (NPS)?
- Markt-, Potenzial- und Wettbewerbsanalysen

## Das bietet INNOFACT

- Zeitnahe oder Just-in-Time-Lieferung der Ergebnisse
- **INNOFACT** hat insbesondere im Handel große Erfahrung in der Durchführung von Mehrländerstudien
- Beratung bei der Neuentwicklung von Befragungsansätzen

## Diese Fragen werden beantwortet

- Was erwarten Kunden in Bezug auf Produkte, Sortimente und Preise in den jeweiligen Kategorien (Category Management)?
- Welche Neuprodukte kommen bei den Kunden an und welche floppen?

## Weiterführende Leistungen aus dem INNOFACT-Leistungsspektrum:

- Retail-Checkout
- NPS & Kundenzufriedenheit
- Eye-Tracking
- Konzepttest
- Regalsimulation
- Kundensegmentierung

Foto: Fotolia.de