



## LÖSUNGEN



Das passende Testimonial  
für erfolgreiche Kampagnen

## INNOFACT Testimonial Quick Check

Der **INNOFACT Testimonial Quick Check** findet das passende Testimonial für Ihr Produkt, für Ihre Marke und für Ihre Branche – unterlegt mit einer gut geführten Datenbank von Benchmarks.

Agenturen und Werbetreibende nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Kampagnenansätze zu überprüfen und mit den idealen Testimonials aufzuwerten. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Wettbewerben.

## LÖSUNGEN

Werbung  
**Testimonial  
Quick Check**



# Mit den passenden Testimonials überzeugen

Der **INNOFACT Testimonial Quick Check** überprüft auf Basis von 1.000 bevölkerungsrepräsentativ Befragten, welche Prominente wirklich zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke und Ihrer Branche passen. Wichtig für den Erfolg einer Testimonial- Werbekampagne ist die Auswahl der richtigen Werbefigur: Das Testimonial muss sowohl die Marke als auch das Produkt glaubwürdig vertreten. Um schon vorab eine optimale Verbindung von Werbeträger und Marke zu gewährleisten, ist der **INNOFACT Testimonial Quick Check** das ideale Instrument. Dazu werden Product- und Brandfit möglicher Testimonial-Kandidaten gemessen. Gleichzeitig bewertet die befragte Zielgruppe auch die Persönlichkeiten anhand verschiedener Imagekriterien. Der **INNOFACT Testimonial Quick Check** zeigt detailliert auf, wie verschiedene Testimonials in der anvisierten Zielgruppe wirken.

## Ablauf

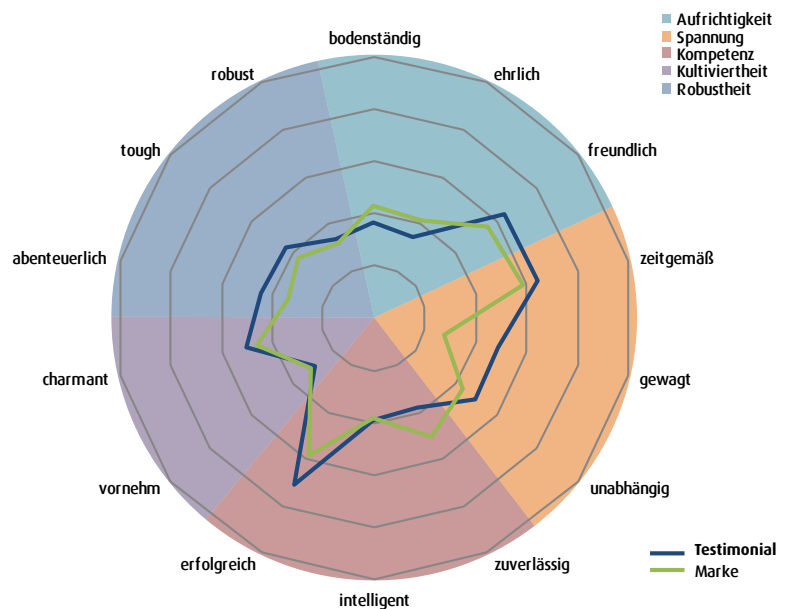
Der **INNOFACT Testimonial Quick Check** überprüft, inwiefern Testimonials zum Produkt, zur Marke und zur Branche passen. Anhand der Benchmark-Datenbank ist eine Einordnung der Befragungsergebnisse möglich und sichert Entscheidungen fundiert ab.

- Productfit:**  
Passen die Persönlichkeiten zum beworbenen Produkt?
- Brandfit:**  
Passen die Persönlichkeiten zur beworbenen Marke?
- Testimonial Imagebewertung:**  
Test von Bekanntheit, Vertrauenswürdigkeit, Glaubwürdigkeit und Sympathie der Testimonials.
- Benchmarking:**  
Einordnung der Studien-Ergebnisse in eine Benchmark-Datenbank.
- Testimonial Ranking:**  
Ermittlung eines Rankings unter den möglichen Kandidaten aus Zielgruppensicht.

## Testimonial Benchmark-Datenbank

Durch die Einordnung der Befragungsergebnisse in eine umfangreiche Benchmark-Datenbank mit standardisiert getesteten Werbeträgern lassen sich die Ergebnisse klar interpretieren und einordnen.

## Passung zu Produkt und Marke (Darstellungsbeispiel)



## Kosten

- Stichprobengröße:** 1.000 Befragte (bevölkerungsrepräsentativ)
- Vorausgesetzte Mindest-Inzidenz:** 85%\*
- 1 Testimonial:** ab 2.900 €\*\*
- Weitere Testimonials gegen Aufpreis möglich**

\* bei gewünschten Zielgruppenscreening mit geringerer Inzidenz erhöhen sich die Kosten  
 \*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. d. ges. gültigen MwSt.

Foto: Adobe Stock