



LÖSUNGEN



Auswahl der richtigen
Influencer für Marken und
Produkte

INNOFACT Influencer Fitting Test

Influencer gibt es viele und der Markt der Social-Media-Multiplikatoren wächst rasant. Der **INNOFACT Influencer Fitting Test** unterstützt genau bei der Auswahl der richtigen Persönlichkeit durch den Abgleich der Eigenschaften des Influencers auf der einen Seite und der eigenen Marke auf der anderen Seite.

Agenturen und Werbetreibende nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT** schon lange, um ihre Kampagnenansätze zu überprüfen und mit dem idealen Botschafter aufzuwerten.

LÖSUNGEN

Werbung
**Influencer
Fitting Test**



Mit passenden Influencern überzeugen

Der Influencer muss sowohl die Marke als auch das Produkt inhaltlich und authentisch vertreten. Um schon vorab eine optimale Verbindung von Werbeträger und Marke zu gewährleisten, ist der Influencer Fitting Test das ideale Instrument.

So funktioniert es

Gemessen werden zunächst die Bekanntheit sowie der Brand Fit des Influencers. Gleichzeitig bewerten die befragten Verbraucher die Persönlichkeit des Influencers anhand verschiedener Imagekriterien.

Im nächsten Schritt werden die Imagedimensionen Ihrer Marke ermittelt. Im Abgleich zeigt der Influencer Fitting Test detailliert auf, wie der Influencer in der anvisierten Zielgruppe wirkt und das beabsichtigte Image Ihrer Marke transportiert.

Besonders spannend ist das Tool, wenn mehrere Influencer-Persönlichkeiten infrage kommen. Der **INNOFACT Influencer Fitting Test** überprüft, welche der zur Auswahl stehenden Botschafter zum Produkt, zur Marke und zur Branche am besten passen.

Außerdem zeigt das Tool detailliert Stärken und Schwächen in den verschiedenen Image-Dimensionen des Influencers und der Marke auf. Somit kann aufgedeckt werden, wo positive Synergieeffekte durch eine Kooperation erwartet werden können.

Diese Fragen werden beantwortet

- **Influencer Choice:**
Für welche Eigenschaften steht der Influencer?
- **Product Fit:**
Passt die Persönlichkeit zum beworbenen Produkt?
- **Brand Fit:**
Passt die Persönlichkeit zur beworbenen Marke?
- **Influencer Imagebewertung:**
Test von Bekanntheit, Vertrauenswürdigkeit, Glaubwürdigkeit und Sympathie des Testimonials.

Das liefert INNOFACT

- Schnelle Durchführung innerhalb von nur etwa 5 bis 10 Werktagen.
- Genaue Vorgabe der Zielgruppe möglich (auf Wunsch kann die Stichprobe geteilt werden z.B. nach Markenverwendern oder Heavy Usern).
- Detaillierte Informationen zur Wahrnehmung des Influencers (auch offene Fragen möglich).
- Ergebnislieferung als leicht verständlicher Powerpoint-Report mit Management Summary und Handlungsempfehlung.

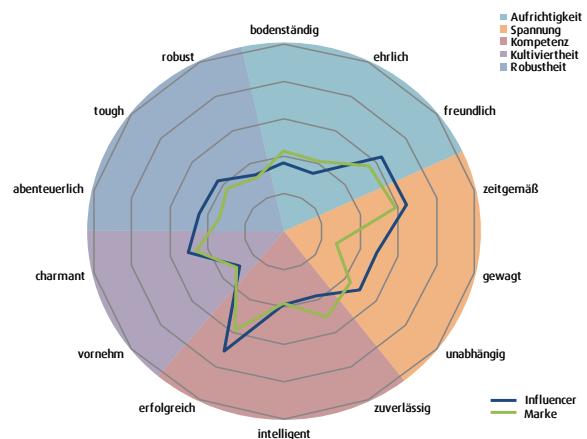


Foto: Fotolia.de