



Hohe Datenqualität und robuste Stichproben

INNOFACT Panels
Online / Mobile

INNOFACT betreibt bereits seit 1997 eigene Panels und versteht sich als Markt- und Qualitätsführer im Bereich der Online-Forschung. Das Institut betreibt ein eigenes Panel mit über einer halben Million Probanden im deutschsprachigen Raum und kooperiert über Netzwerke sowohl im europäischen Ausland als auch weltweit.

Auftraggeber aus verschiedenen Branchen vertrauen seit Jahren der gleichbleibend hohen Qualität der **INNOFACT Panels**. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Märkten.



Über eine halbe Million Verbaucher in den Panels

INNOFACT kommuniziert alleine in Deutschland regelmäßig mit über 500.000 Panelisten auf verschiedenen Kanälen: Je nach Untersuchungsdesign können die Befragten an ihrem PC, Laptop oder Smartphone an Befragungen teilnehmen.

Die Vorteile mobiler Endgeräte werden immer dann genutzt, wenn es für den Untersuchungsgegenstand wichtig und sinnvoll ist und die Größe des Bildschirms keine Einschränkung für das Interview darstellt.

Vorteile Panelbefragungen

- Panelbefragungen sind seit vielen Jahren der Industriestandard in der Marktforschung, mit dem viele Vorteile genutzt werden – insbesondere die Schnelligkeit.
- Authentischeres und ausführlicheres Antwortverhalten bei offenen Fragen. Die Befragten können in Ruhe nachdenken, sich die Zeit nehmen, die sie brauchen.
- Vielfältige Visualisierungsmöglichkeiten (Logos, Produktabbildungen, Regale, Anzeigen, TV-Spots, Radiospots etc.).
- Online-Stichproben sind repräsentativ. Ein breiter Bevölkerungsausschnitt reagiert auf Online-Befragungen. Zwei Gründe:

- Telefonische Befragungen haben ihren Repräsentativitäts-Vorsprung verloren, weil der Anteil von Menschen mit einem Festnetz-Telefonanschluss sinkt und gleichzeitig der Anteil der Online-Nutzer steigt.
- Vielbeschäftigte Menschen und beruflich Involvierte sind gut erreichbar, weil viele Panel-Interviews am Arbeitsplatz durchgeführt werden und weil die Befragten zu einem Zeitpunkt ihrer Wahl teilnehmen können.

Robuste INNOFACT Panel-Stichproben

Gute Marktforschung braucht die besten Stichproben. **INNOFACT** nutzt robuste Online-Stichproben aus den folgenden Quellen:

- **Entscheiderclub:** Das **INNOFACT** Online-Qualitätspanel mit neuester Technologie, ISO-Zertifizierung und deutschem Datenschutzlevel. Verfügbar in Deutschland, der Schweiz und in Österreich.
- **Partnerpanels** für zuverlässige Stichproben außerhalb Deutschlands.

Foto: Fotolia.de