

Dr



ERHEBUNGSMETHODEN



Marktkennntnis entscheidet  
über Markterfolg

INNOFACT Desk Research

INNOFACT Desk Research

Erhebungsmethoden

Um ein neues Produkt am Markt zu etablieren oder sich besser innerhalb des Wettbewerbumfeldes zu positionieren, sind umfassende, aktuelle und exakte Marktkennntnisse unbedingt erforderlich.

Kunden und Partner aus verschiedenen Branchen nutzen **INNOFACT Desk Research**, um Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken ihrer Marke oder ihres Unternehmens im Vergleich zu den Hauptwettbewerbern optimal einschätzen zu können. So verschaffen sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

ERHEBUNGSMETHODEN

Desk Research

Dr

**INNOFACT**  
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT



# Marktvorsprung durch Market Insights

Markt- und Wettbewerbsanalysen mit **INNOFACT** Desk Research liefern umfassende Marktkenntnisse über Wettbewerber, Produktportfolios, Marktstrukturen, Trends und Prognosen – national und international.

## Mögliche Zielsetzungen

- **Markteinschätzung:** Investition in langfristige Wachstumsmärkte
- **Wettbewerbsanalyse:** Identifikation und Charakterisierung der Hauptwettbewerber
- **Positionierung:** Positionierung des Unternehmens im Wettbewerberumfeld
- **Stärken-Schwächen-Profil:** Analyse der Stärken und Schwächen der Marke oder des Unternehmens
- **Top Produktportfolios:** Analyse der dominierenden Produkte am Markt
- **Trends und Prognosen:** Analyse Marktentwicklung und Identifikation von Beeinflussungs-Determinanten

## Ablauf INNOFACT Desk Research

**INNOFACT** nutzt zur Markt- und Wettbewerbsanalyse alle verfügbaren Quellen und Informationskanäle:

- Onlinebasierte Recherche der führenden Wirtschafts- und Pressedatenbanken
- Internetrecherche
- Branchenportale und Branchendienste
- Fachzeitschriften und Fachliteratur
- Fachverbände, Fachinstitute und statistische Ämter
- Analyse der Hauptwettbewerber
- Anbieter von Marktstudien und Studienschops
- Interviews mit Markt- und Branchenexperten
- Besuch relevanter (Fach-)Messen

## Outcome für Auftraggeber

Die gesammelten Informationen werden analysiert, verdichtet, aufbereitet und dokumentiert. Übersichten zeigen die Kernergebnisse auf einen Blick und helfen dabei, wichtige Marktentscheidungen zu treffen.

Die **INNOFACT Marktforschungskompetenz** gewährleistet dabei eine gleichbleibend hohe Datenqualität.

Analysen mit **INNOFACT Desk Research** ermöglichen

- bereits frühzeitig auf Veränderungen im Markt zu reagieren
- eigene Stärken und Chancen auszubauen
- potenzielle Schwächen und Risiken rechtzeitig zu erkennen und zu minimieren
- neue Impulse für Marketing- und Vertriebsaktivitäten zu schaffen
- strategische Entscheidungen auf der Basis fundierter Informationen zu treffen

Foto: Fotolia.de