



LÖSUNGEN



Das passende Testimonial
für erfolgreiche Kampagnen

INNOFACT Testimonial Fitting Test

Der **INNOFACT Testimonial Fitting Test** findet das passende Testimonial für Ihr Produkt, für Ihre Marke und für Ihre Branche – unterlegt mit einer gut geführten Datenbank von Benchmarks.

Agenturen und Werbetreibende nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Kampagnenansätze zu überprüfen und mit den idealen Testimonials aufzuwerten. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Wettbewerben.

LÖSUNGEN

Werbung

**Testimonial
Fitting Test**

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Mit den passenden Testimonials überzeugen

Der **INNOFACT** Testimonial Fitting Test zeigt, welcher Prominente wirklich zu Ihrem Produkt, zu Ihrer Marke und zu Ihrer Branche passt.

Wichtig für den Erfolg einer Testimonial-Werbekampagne ist die Auswahl der richtigen Werbefigur: Das Testimonial muss sowohl die Marke als auch das Produkt glaubwürdig vertreten. Um schon vorab eine optimale Verbindung von Werbeträger und Marke zu gewährleisten, ist der **INNOFACT Testimonial Fitting Test** das ideale Instrument.

Dazu werden Marken- und Brandfit der Persönlichkeit gemessen. Gleichzeitig bewerten die befragten Verbraucher auch die Persönlichkeit anhand verschiedener Imagekriterien. Der **INNOFACT Testimonial Fitting Test** zeigt detailliert auf, wie das Testimonial in der anvisierten Zielgruppe wirkt.

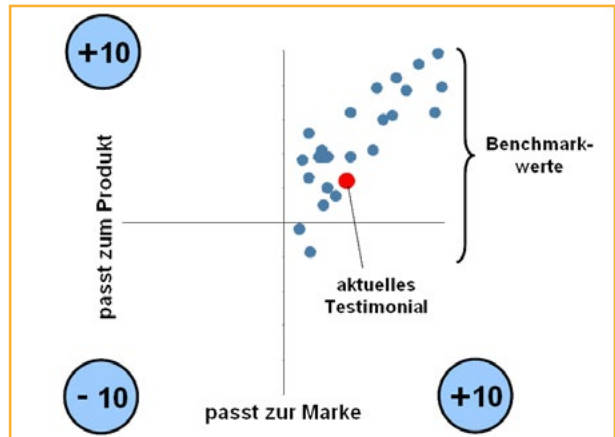
Testimonial Benchmark-Datenbank

Durch die Einordnung der Befragungsergebnisse in eine umfangreiche Benchmark-Datenbank mit mehr als 50 standardisiert getesteten Werbeträgern lassen sich die Ergebnisse klar interpretieren und einordnen.

Ablauf

Es gibt eine oder mehrere Persönlichkeiten, die für eine neue Werbekampagne als Werbeträger in Frage kommen. Der **INNOFACT Testimonial Fitting Test** überprüft, ob das jeweilige Testimonial zum Produkt, zur Marke und zur Branche passt. Anhand der Benchmark-Datenbank ist eine Einordnung der Befragungsergebnisse möglich und sichert Entscheidungen fundiert ab.

Passung zu Produkt und Marke



- **Testimonial-Choice:** Auswahl unter mehreren möglichen Werbeträgern.
- **Productfit:** Passt die Persönlichkeit zum beworbenen Produkt?
- **Brandfit:** Passt die Persönlichkeit zur beworbenen Marke?
- **Testimonial Imagebewertung:** Test von Bekanntheit, Vertrauenswürdigkeit, Glaubwürdigkeit und Sympathie des Testimonials.
- **Benchmarking:** Einordnung der Studien-Ergebnisse in eine Benchmark-Datenbank.

Imagebewertung mit Benchmarks

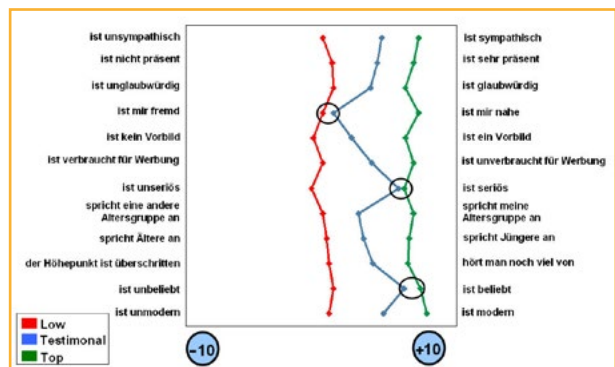


Foto: Fotolia.de