



BRANCHEN



Auf Marktforschung setzen –
Marktvorsprung erzielen

INNOFACT Geschäftsbereich Energieforschung

Zielsetzung der **INNOFACT Energieforschung** ist es, Unternehmen der Energiebranche mit spezialisierten Marktforschungslösungen punktgenau zu unterstützen und zum notwendigen Erfolg zu verhelfen. Denn **INNOFACT** ist der kompetente und verlässliche Partner mit hoher fachlicher und methodischer Expertise sowie umfassender Projekt- und Markterfahrung im Bereich Energiewirtschaft. Als Full Service-Dienstleister unterstützen wir Sie während des gesamten Projektverlaufs mit energiewirtschaftlich ausgebildeten Marktforschern und Beratern.

Stadtwerte, Energieversorger, Hersteller technischer Gebrauchsgüter, Ingenieurbüros sowie Kommunen, Verbände und Organisationen der Energie- und Heizungswirtschaft nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, die Wünsche ihrer Kunden zu erforschen und von ihren Angeboten und Leistungen zu überzeugen. So sichern sie sich bereits heute entscheidende Wettbewerbsvorteile in bestehenden und zukünftigen Märkten.

BRANCHEN
Energieforschung

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Mit Marktforschung zum Erfolg im Energiemarkt

Die **INNOFACT** Energiemarktforschung bietet Unternehmen der Energiebranche umfassende und zuverlässige Lösungen, die genau auf den Bedarf und die Anforderungen der Auftraggeber abgestimmt sind.

Mögliche Fragestellungen

- Wie zufrieden und loyal sind meine Kunden, welche Teilprozesse sind verbesserungswürdig, wie können bestehende Kunden gebunden und verlorene Kunden zurückgewonnen werden?
- Welche Erwartungen haben relevante Zielgruppen wie Grundversorgungskunden, Innovatoren/First Mover oder Digital Natives – etwa bei der Absicherung des Kerngeschäfts und der Geschäftsentwicklung?
- Durch welche Produkte und Dienstleistungen lässt sich das bestehende Angebot profitabel ergänzen und wie wird sichergestellt, dass der Produktentwicklungsprozess die Ideen, Anforderungen und Erwartungen Ihrer Kunden einbezieht (Design Thinking, Qualitätsmanagement)?
- Wie gestaltet sich die Customer Journey von der Informationsgewinnung bis zur Kaufentscheidung, welche Kanäle sind zielgruppenrelevant?
- Wie ist die tarif-, produkt- und dienstleistungs-spezifische Preisbereitschaft der Zielgruppe in Euro ausgeprägt? Wo liegt der optimale Preis?
- Wie ist die Unternehmensmarke derzeit positioniert, welches Image und welche Markenstärke besitzt sie und welche Markentreiber sind für Re-Positionierungsmaßnahmen relevant?

- Welche Potenziale bieten neue Themen wie erneuerbare Energien, Smart Home inkl. Ambient Assisted Living und die Digitalisierung im Sinne profitabler Geschäftsmodelle?

Zielgruppen (Ausschnitt)

- Privatkunden
- Energieentscheider Strom und Gas
- Promotoren/First Mover, Digital Natives
- Wohneigentümer
- Mieter
- Laienvermieter
- Nutzer von Gas-, Öl-, Elektrospeicherheizgeräten, Solaranlagen, Wärmepumpen und Fernwärme
- Elektro-, Erdgas- und LPG-KFZ-Fahrer
- Geschäftskunden, Gewerbetreibende, KMU, Kapitalgesellschaften

Standardangebote

- Kundenzufriedenheit, -bindung und -begeisterung
- Verbrauchertypologien, Segmentierungen
- Markt-, Potenzial- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsforschung und Konzepttests
- Produkt- und Markengestaltung
- Website- und Internetstrategien
- Werbeforschung (Pre- und Posttests, Trackings)
- Mitarbeiterbefragungen zum Change Prozess
- Gemeinschaftsprojekte

Foto: Fotolia.de

Ihr Ansprechpartner:

Hans-Jochen Brückner
Geschäftsbereichsleiter
Energiemarktforschung

.....
Telefon: +49211 862029-219
E-Mail: h.brueckner@innofact.com
www.innofact.com

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Germany

.....
Telefon: +49211 862029-0
E-Mail: info@innofact.com
www.innofact.com