



## LÖSUNGEN



Entscheidungssicherheit  
gibt es schon morgen

INNOFACT 24h-Konzepttest

Zeit ist oft knapp – insbesondere, wenn es darum geht, herauszufinden, welche Ideen und welche Konzepte die größten Chancen haben, sich im Markt erfolgreich gegen andere durchzusetzen.

Der **INNOFACT 24h-Konzepttest** liefert innerhalb von nur 24 Stunden sichere Entscheidungsgrundlagen. Auf Basis einer Befragung von 300 Probanden, die der Kernzielgruppe entsprechend selektiert werden, zeigt der Test auf, wie Produktnamen, -konzepte und -designs von den Kunden wahrgenommen und bewertet werden.

**INNOFACT** hat über eigene Panels direkten Zugriff auf über eine halbe Million Verbraucher in ganz Deutschland und liefert auch bei kleinen Stichproben Ergebnisse in beeindruckender Tiefe. Hersteller von Konsumgütern aller Art nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Ideen und Konzepte abzusichern und sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten zu sichern.

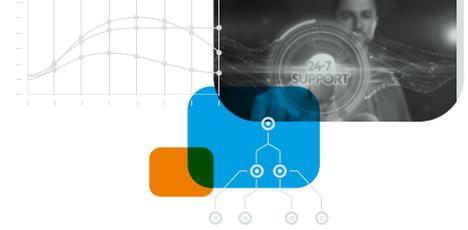
## LÖSUNGEN

Produkt &amp; Preis

24h-  
Konzepttest

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

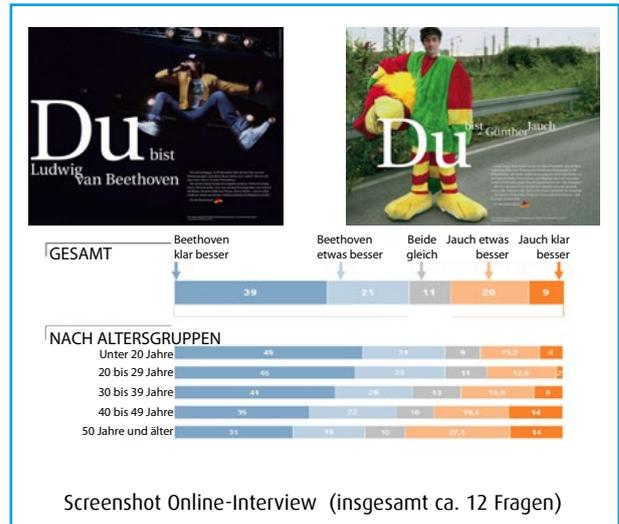
INNOFACT  AG



# Schnelle Entscheidungen sicher treffen

Der **INNOFACT** 24h-Konzepttest spielt den Vorteil der Schnelligkeit von Online-Erhebungen voll aus, ohne dabei auf sehr gute Datenqualität und eine saubere Stichprobe zu verzichten.

Dieses innovative Marktforschungsinstrument ist die ideale Lösung für zeitkritische Marketingentscheidungen. **INNOFACT**-Kunden nutzen es, um beispielsweise bereits frühzeitig Konzepte zu überprüfen, Markenbotschaften, Slogans oder Verpackungsdesigns zu testen und um die wirtschaftlichen Risiken einer Produktneueinführung effizient zu minimieren.



## Studienspezifikationen

- 300 Onlineinterviews
- Stichprobe repräsentativ für die Zielgruppe
- Garantierte Ergebnislieferung in 24 Stunden
- Tabellenband und PPT-Chartreport mit Aufrissen
- Geeignet für Bild-, Text- und Multimediavorlagen
- Kosten: ab 2.800 Euro\***

\* 300 Befragte pro Welle, Stichprobe mit mittlerem Rekrutierungsanspruch wie z.B. „Kaufentscheiderinnen für Lebensmittel im Alter zwischen 20 und 50 Jahren“, bis zu 2 Konzeptalternativen inklusive, jede weitere zzgl. 150 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Handlungsrelevante Ergebnisse

Der **INNOFACT 24h-Konzepttest** ist so aufgebaut, dass die Ergebnisse schnell interpretiert werden und damit direkt in die Marketingentscheidungen einfließen können.