



BRANCHEN



Mit validen Daten zum Erfolg

Marktforschungslösungen für die Lebensmittelwirtschaft

Im Food-Bereich arbeitet **INNOFACT** sowohl für sehr große Unternehmen als auch für Mittelständler. Mehr als 250 Marken aus dem Lebensmittelbereich nutzen **INNOFACT** als Marktforschungsdienstleister, darunter sieben der 20 größten Unternehmen.

Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um Ad Hoc-Studien, Trackings oder komplexe Studien zu erstellen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

BRANCHEN
FMCG: Food

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

INNOFACT  AG



Professionelle Unterstützung in allen Dimensionen

Als eines der führenden Marktforschungsinstitute in Deutschland stellt sich **INNOFACT** den Anforderungen der Auftraggeber mit schnellen und direkt verwertbaren Ergebnissen, zuverlässiger und robuster Datenerhebung und einem hoch engagierten Team von Marktforschungsexperten. Als zuverlässiger Partner der Lebensmittelbranche ist INNOFACT seit Jahren dem Erfolg der Auftraggeber verpflichtet.

Nahtlose Prozess-Integration

INNOFACT Marktforschungsleistungen für die Lebensmittelbranche werden nahtlos in die Prozesse und die Arbeitsweise der Auftraggeber eingebracht.

INNOFACT fungiert dabei sowohl als verlängerte Marktforschungs-Werkbank für kleinere und mittlere Unternehmen als auch direkt eingebunden in das Produkt-Management größerer Auftraggeber.

Vorteile

- **INNOFACT** Leistungen werden stets an die Anforderungen der Auftraggeber angepasst
- Marktforschungsergebnisse liegen schnell vor und sind direkt verwertbar
- Die Datenerhebung ist zuverlässig und robust
- Das **INNOFACT-Team** ist hoch engagiert und dem Erfolg der Kunden verpflichtet

Leistungen in der Dimension Preis

- Studien zur Preisbereitschaft
- Erforschung der Preissensitivität
- Conjoint-Studien
- Beschreiben von Preis-Absatz-Zusammenhängen

Leistungen in der Dimension Produkt

- Konzepttests
- Studien zur Sortimentsplanung
- Verpackungstests
- Verkostungen

Leistungen in der Dimension Kommunikation

- Pretests
- Trackings

Leistungen in der Dimension Distribution

- Promotiontests
- Mystery Shopping
- Sortimentschecks
- Expertenbefragungen