



## LÖSUNGEN

Auf Marktforschung bauen  
Marktposition verbessern

Zielgruppenchecks für  
Maklergesellschaften und  
Immobilienvermittler

Marktforschung hilft Maklergesellschaften dabei, Ihre Marktposition zu sichern und auszubauen. Denn **INNOFACT** hat direkten Zugriff auf die Kernzielgruppen der Immobilienwirtschaft in allen Regionen Deutschlands. So können Entscheider über Office-Immobilien in Düsseldorf ebenso einfach zu Projekten und Angeboten befragt werden wie Wohnungskäufer in Berlin oder Investoren in Frankfurt.

Maklergesellschaften nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, neue Mandate zu gewinnen und Vermarktungsprojekte für Klienten zu optimieren. So sichern sie sich entscheidende Vorteile in hart umkämpften Märkten.

## BRANCHEN

Immobilienwirtschaft  
Makler-  
gesellschaften



## Mit Zielgruppenanalysen zum Vertriebs Erfolg

Zielgruppengenaue Marktforschungsdaten liefern wertvolle Informationen und entscheidende Wettbewerbsvorteile. Gewerbliche Standortentscheider können gezielt zu Wünschen und Leistungsangeboten befragt, Wohnungssuchende direkt angesprochen und Vertriebsprojekte noch enger am Bedarf der Zielgruppe ausgerichtet werden.

### Fragestellungen gewerbliche Entscheider

- Welche Immobilienart suchen Sie?
- Welche Größe streben Sie an?
- Welche Präferenzen haben Sie in Bezug auf Lage, Infrastruktur, Ausstattung und Services?
- Wie sollte die ideale Flächenaufteilung Ihrer neuen Immobilie sein?
- Zu welchem Zeitpunkt und für wie lange suchen Sie eine neue Immobilie?

### INNOFACT Zielgruppencheck B2B – Projektbeispiel –

Befragung von 100 Standortentscheidern, die neue Büroflächen in Düsseldorf anmieten möchten. Interviewlänge ca. sieben Minuten.

#### Leistungen:

- Entwicklung und Abstimmung Fragebogen
- Durchführung Interviews
- Auswertung und Erstellung Report mit Handlungsempfehlungen

**Kosten:** ab 7.600 Euro (zzgl. MwSt.)

### Fragestellungen private Wohnungskäufer

- Welche Wohnungsart suchen Sie?
- Welche Wohnfläche und Zimmeranzahl wünschen Sie sich?
- Welche Präferenzen haben Sie in Bezug auf Lage, Infrastruktur, Ausstattung und Services?
- In welcher Preisspanne suchen Sie Objekte?
- Zu welchem Zeitpunkt suchen Sie eine neue Wohnung?

### INNOFACT Zielgruppencheck B2C – Projektbeispiel –

Befragung von 200 Privatpersonen, die in den kommenden 24 Monaten eine Eigentumswohnung in Berlin kaufen möchten. Interviewlänge ca. fünf Minuten.

#### Leistungen:

- Entwicklung und Abstimmung Fragebogen
- Durchführung Interviews
- Auswertung und Erstellung Report mit Handlungsempfehlungen

**Kosten:** ab 5.800 Euro (zzgl. MwSt.)

## INNOFACT auf einen Blick

**INNOFACT** ist eines der führenden Marktforschungsinstitute Deutschlands und hat über eigene Panels direkten Zugriff auf nahezu 300.000 Verbraucher. Mit 80 Mitarbeitern an den Standorten Düsseldorf, Berlin, Zürich und Lengerich setzt das Institut jährlich mehr als 900 Projekte für Kunden unterschiedlicher Branchen um. **INNOFACT** ist erfahren in der Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft und führt sowohl Befragungen als neutrales Institut als auch im Namen der Kunden durch.

Foto: Fotolia.de